

*70-летию
Сталинградской битвы,
70-летию Великой Победы
посвящается*

**СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Волгоград, 2012

Быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего служить обществу и стране.

*Послание Президента РФ В.В.Путина
Федеральному Собранию Российской Федерации 12
декабря 2012 года*

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В настоящее время перед Россией стоит стратегическая задача модернизации всех сфер общественной жизни на основе перехода на инновационный путь социально-экономического развития. Достижимость инновационных целей развития возможно на основе решения или смягчения проблем, ставших хроническими для нашей страны: технологическое отставание в основных отраслях производства, недостаточная востребованность человеческого капитала, чрезмерная дифференциация субъектов Федерации по уровню социально-экономического развития, наличие очагов этнополитической и межконфессиональной напряженности и др.

Стратегическая направленность деятельности государства в настоящее время осуществляется в условиях существования, по меньшей мере, трёх угроз для развития отечественного образования. Во-первых, это угроза окончательного закрепления за Россией статуса сырьевого придатка, что при неблагоприятной нефтяной конъюнктуре вызовет дефицит финансирования развития образования. Во-вторых, возможны неблагоприятные последствия интеграции национальной системы образования в глобальное образовательное пространство, при которой человеческий капитал будет пополнять глобальные научные и технологические центры, а сама Россия останется в статусе глобальной периферии. В-третьих, эпоха информационного общества, ставшая реальностью благодаря интенсивному развитию науки и технологий, внедрения новых способов информационного влияния на общественное сознание, нашла своё отражение в современном постмодернистском мифотворчестве, направленном на создание новых моделей и механизмов воспроизводства социального порядка общества потребления и определения в нем места любого социального субъекта.

Эти процессы вызвали к жизни специфические формы конструирования ценностных ориентиров, связанных с манипуляцией общественным сознанием, через бесконтрольные СМИ, киноиндустрию, рекламные и политические PR-технологии. Тиражируемые современной массовой культурой образцы искусственной героизации потребления и насилия, итогом которой становятся социальная аномия и жестокость, ведут к девальвации духовных, ценностных и нравственных ориентиров в общественном сознании современной молодёжи.

Глубинным социокультурным фактором, порождающим эти проблемы, является кризис идентичности, который на персональном уровне переживается как разрыв связей человека с миром, проявляющийся в слабой включенности в социально-культурные институты, нигилизме в отношении к прошлому и отсутствию образа будущего, неспособности адекватно осмыслить жизненные проблемы и самоопределяться в духовно-нравственной плоскости.

Такое положение стало следствием недостаточного внимания со стороны социальных институтов освоению молодыми людьми российских традиций, норм и ценностей, формированию целостной личности, отвечающей идеалам построения в России демократического гражданского общества и правового государства. Воспитательная деятельность всех институтов, участвующих в социализации молодого поколения, в настоящее время имеет очень низкую эффективность, а влияние социальной среды, как правило, носит негативный характер.

Таким образом, сложилось противоречие между прогнозируемыми процессами модернизации отечественной системы образования, направленными на её адекватное соответствие рыночным механизмам регуляции и ролью государства в определении долгосрочной стратегии развития российского образования, т. е. о сохранении за государством регулятивных и контролирующих функций по отношению к образованию.

Во время встречи с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи, проходившей 12 сентября 2012 года в г. Краснодаре, Президент РФ выделил ряд стратегических направлений патриотического воспитания: а) формирование системы ценностей у молодёжи, того нравственного фундамента, ... из которого вырастает общество сознательных и ответственных граждан; б) совершенствование образовательной политики в патриотическом воспитании; в) военно-патриотическое воспитание; г) укрепление здоровья и развитие спорта.

В своём выступлении В.В.Путин подчеркнул, что «... исторический опыт, культурное самосознание, духовные, нравственные ценности, ценностные коды – это сфера жёсткой конкуренции, порой объект открытого информационного противоборства, не хочется говорить агрессии, но противоборства – это точно, и уж точно хорошо срежиссированной пропагандистской атаки. И это никакие не фобии, ничего я здесь не придумываю, так оно и есть на самом деле. Это как минимум одна из форм конкурентной борьбы»¹.

Одним из перспективных направлений реализации модернизационного сценария развития России является стимулирование и поддержка процессов формирования «инновационных центров развития» и воспроизводства человеческого капитала. Эффективной формой такого центра в регионе, нацеленного на интеграцию новых идей, технологий и человеческого потенциала может стать региональный кластер патриотического воспитания

¹ Стенограмма встречи Президента РФ с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи. – Краснодар: 12 сентября 2012 года. - <http://президент.рф/news/16470>

детей и молодёжи. Формирование такой структуры это процесс интеграции, упорядочения и синхронизации функционирования разобщенных субъектов образования, культуры, молодёжной политики, общественных организаций.

Именно на это обратил внимание Президент РФ, выступая на встрече с представителями общественности: «Нам нужны действительно живые формы работы по воспитанию патриотизма и гражданственности, а значит, опирающиеся на общественную инициативу, на служение традиционных религий, на деятельность молодёжных и военно-патриотических организаций, исторических и краеведческих клубов, других подобных структур. Словом, необходимо эффективно выстроенное общественно-государственное партнёрство»¹.

Преимущества от реализации кластерного подхода к процессу инновационного развития региональной системы патриотического воспитания вытекают из основных интегративных свойств кластерных структур: возможности реализовать целевые принципы планирования и управления, комплексного решения задач развития муниципальных и институциональных систем патриотического воспитания с учетом их ресурсного, социального и экономического потенциала; получения синергических эффектов от координации и кооперации во взаимодействии различных учреждений и организаций.

Выбор кластерного подхода как методологического основания Стратегии приобретает особую значимость, так как вне интеграционных процессов образования и иных институтов социализации полностью теряется современное представление о человеке инновационного будущего и его развитии как феномене и социальной практике сущностно и стратегически превышающей по своему значению возможности и масштабы рыночных отношений современного общества. В настоящей Стратегии региональный кластер патриотического воспитания рассматривается как центр инновационного развития региона: распространения инноваций, формирования человеческого капитала нового качества, обеспечение высокой культуры межнациональных отношений, развития социальных институтов и т.д., ориентированных на решение задач модернизации страны в целом.

Использование кластерного подхода при разработке стратегии инновационного развития региональной системы патриотического воспитания требует её концептуального обоснования проектирования, планирования и процесса реализации, а также методических рекомендаций по основным направлениям деятельности субъектов. Это необходимо, чтобы обеспечить сопоставимость и корректную интеграцию региональной стратегии патриотического воспитания с общей стратегией патриотического воспитания граждан РФ, разрабатываемую в настоящее время для страны в целом и определить место кластерной стратегии в развитии патриотического воспитания в контексте реализации модернизационного сценария развития

¹ Там же. - <http://президент.рф/news/16470>

страны, а роль инновационных институциональных структур в достижении приоритетных целей и решении проблем социально-экономического развития региона.

Эвристический потенциал кластерного подхода применительно к Стратегии патриотического воспитания детей и молодёжи состоит в возможности анализировать интеграционные процессы в региональном сообществе, не прибегая ни к редукции, ни к аспектному рассмотрению, а во всей полноте системно-функциональных связей между образованием и иными институтами социализации.

В основу разработки настоящей Стратегии положены основные идеи и положения Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011, № 2227 – р.

Стратегия отвечает требованиям Конституции РФ, Закона РФ «Об обороне» (1996 г.), Указа Президента РФ «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» от 20 октября 2012 года, положениям Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Концепции национальной безопасности РФ, Федеральной целевой программе развития образования на 2011 – 2015 годы, Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011 – 2015 годы», Стратегии государственной молодёжной политики в РФ, Национальной доктрине образования в РФ, национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, концепции федеральной системы подготовки граждан РФ к военной службе, решениям принятым на заседаниях Государственного Совета РФ в апреле – июле 2009 года и иным концептуальным и стратегическим документам утвержденным Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации и др.

Этот документ учитывает основные направления Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года, направлен на подготовку к празднованию 70-летия разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск под Сталинградом и 70-летия Великой Победы.

В основе Стратегии лежит представление о приоритете активной, творческой и созидательной жизни человека в процессе социально-экономического развития региона. При этом учитывается, что патриотическое воспитание – это социально-обусловленное становление индивида как человека культуры, гражданина, патриота, духовной, нравственной и ответственной за судьбу Отечества личности, защитника основ бытия в национальной истории, происходящее в процессе институциональной, межличностно-рефлексивной социализации и культурации.

Методологией Стратегии является представление о патриотизме как интегральном духовном факторе длительного действия, пронизывающим отношения личности, общества и государства. В этом отношении патриотизм выражает жизнеспособность общества через обеспечение условий саморазвития каждого индивида, направленности этого саморазвития на сохранение своей самобытности общества и обеспечения его безопасности. Патриотизм проявляется как осознание населением, социальными субъектами объективного стремления общества и каждого человека к своему бытию, устойчивости и безопасности. Указ Президента РФ «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» от 20.10.2012 года подтверждает факт, что патриотизм - это разделяемая государством и обществом мировоззренческая система, направленная на консолидацию общества, на формирование его самосознания, стратегических целей и задач и способная многократно усилить энергию и интенсивность общественной жизни, повысить ее творческую направленность.

В своём Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года Президент РФ В.В.Путин отметил: «Мы должны действовать не путём запретов и ограничений, а укреплять прочную духовно-нравственную основу общества. Именно поэтому определяющее значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодёжной политики. Эти сферы – это не набор услуг, а прежде всего пространство для формирования нравственного гармоничного человека, ответственного гражданина России»¹.

Таким образом, Стратегия определяет проблемное поле развития современного российского общества, на решение которых может быть направлен потенциал патриотизма:

- достижение российским обществом внутренней интеграции и самосознания, образа своей гражданской и социокультурной идентичности;
- формирование и развитие типа личности, способной к инновационной деятельности, социально ответственной и уверенной в исторических перспективах России;
- повышение в российском обществе статуса и влияния культуры, духовности и нравственности, реализация идеалов нравственности, справедливости и коллективизма;
- значительное повышение уровня жизнеспособности российского общества за счет освоения и развития его культурно-гражданского потенциала, повышение социальной активности граждан;
- восстановление разрушенной целостности социума, повышение статуса личности, расширение партнерских связей и отношений между различными социальными и хозяйствующими субъектами;

¹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года. - <http://news.kremlin.ru/news/17118>

- активизация процесса перехода России к гражданскому обществу и т.д.

Патриотизм - это особая позиция людей, основанное на сильнейшем чувстве ответственности и заботы о собственной стране, это состояние сознания, духа, воли, эмоций, направленных на защиту самих оснований бытия страны, на укрепление жизненного потенциала общества. Патриотизм как связь прошлого, настоящего и будущего выступает в качестве важнейшей формы бытия людей, в которой они непосредственно воспринимают и переживают не только свое ближайшее окружение - территориально и социально, но и дальнее - свою Родину-Россию, с которой люди оказываются внутренне, органически связанными.

Данные методологические представления значительно повышают актуальность и современность стратегических исследований проблем патриотического воспитания. Стратегия патриотического воспитания сформирована как результат научного синтеза организационной, культурно-воспитательной, образовательной деятельности, направленной на выработку важнейших целей развития регионального сообщества. Поэтому патриотическое воспитание можно рассматривать как духовно-культурное и ценностное освоение потенциала патриотизма, как перевод в формы мировоззрения, сознания и самосознания людей, их отношения и деятельность, выражающих стремление общества к собственному бытию.

Перевод потенциала патриотизма в формы, технологии и средства патриотического воспитания требует выявления педагогических компонентов патриотизма. Среди них:

- когнитивный – прояснение образа Родины (формирование представлений об историческом пути и культуре России);
- эмоционально-чувственный – чувственное восприятие образа Родины (включение и активизация психологических механизмов переживания);
- ценностно-смысловой – социализация чувств (становление личностной значимости ценностей и смыслов);
- морально-волевой (осознание ценностной нормативности патриотизма, организация собственных действий в рамках сложившейся нормативно-ценностной природы патриотизма);
- деятельностно-рефлексивный (формирование личностных механизмов освоения патриотизма, развитие мотивов и смыслов патриотической деятельности на благо Отечества).

Формирование механизмов переживания патриотизма активизирует проявления ответственности, долга, идентичности, солидарности и др. Таким образом, патриотизм выступает как отношение, выражающее связь индивидуального и социального, что закладывает основы патриотической позиции личности. Основные черты патриотической позиции следующие.

1. Развитие механизмов смыслообразования (патриотизм выступает как высший смысл существования человека);
2. Активизация внутреннего эмоционального мира. Патриотизм как ценность формирует ощущение самодостаточности, внутренней

защищённости. Так, смысл переходит в самоорганизацию индивида в контексте его социальности.

3. Самореализация себя посредством патриотизма выступает гарантом связи индивида с обществом как единичного и целого. Целым выступает страна – Россия. Целостность – полнота включения человека в бытие российского общества, т.к. человек живёт не только в формах присвоения, но и в формах смыслов, идентичности, менталитета.

Стратегия патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области ориентируется на концептуальные представления о социально-политическом, экономическом, организационно-методическом, социально-психологическом, психолого-педагогическом развитии региона на среднесрочную перспективу и представляет собой продукт интеграции различных региональных программ с точки зрения ресурсного обеспечения инновационного развития региональной системы патриотического воспитания. Психолого-педагогический и социально-педагогический аспекты данной интеграции позволят:

- определить дерево целей и преемственность каждой из них для различных возрастных категорий детей и молодёжи;
- интегрировать ресурсы патриотического воспитания в единый депозитарий и обеспечить доступ к ним каждого субъекта региональной системы;
- разработать разнообразные модели систем, сред, пространств, инновационных средств патриотического воспитания в регионе;
- развернуть инновационную систему подготовки кадров патриотического воспитания в регионе.

Таким образом, предлагаемая Стратегия проектирует пути создания в Волгоградской области регионального кластера инновационной системы патриотического воспитания новых поколений Победителей на основе формирования у детей и молодёжи региональной и российской гражданской идентичности, развития межнационального и межконфессионального согласия, повышения доверия населения к органам власти, создания необходимых условий во взаимосвязи с социально-экономическим развитием Волгоградской области.

Стратегические ориентиры инновационного развития региональной системы патриотического воспитания нацелены на превращение Волгоградской области в основу национальной инновационной системы патриотического воспитания новых поколений Победителей и учитывают системные свойства субъектов региональной системы, исходя из их роли в достижении приоритетных целей и решении проблем инновационного развития патриотического воспитания регионального и федерального уровня.

Стратегия призвана дать ответ на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели и приоритеты регионального кластера патриотического воспитания как базового

социального института государственной инновационной политики на территории Волгоградской области.

Способ осуществления Стратегии – создание инновационной институциональной структуры – регионального научно-инновационного социально-педагогического комплекса патриотического воспитания детей и молодёжи (далее - Комплекса) как базового субъекта целостного регионального пространства патриотического воспитания в Волгоградской области. Деятельность Комплекса исходит из наиболее широкого понимания социальной природы патриотического воспитания с позиций диалектики сущности и существования человечества как цивилизационного, культурно-исторического процесса, направленного на сохранение и развитие жизни во все более широких границах духовного, социального и природного бытия путем созидательной деятельности, преодоления природных, духовных и социальных противоречий и трудностей.

Направленность деятельности Комплекса: разработка для учреждений образования, культуры, молодёжной политики, спорта, общественных организаций теоретико-методологических, научно-методических основ и механизмов внедрения инновационных моделей формирования у молодёжи Волгоградской области высокого патриотического сознания, чувств и реальных проявлений патриотизма, что определяет научный и методический вклад каждого субъекта инновационной системы патриотического воспитания в устойчивое развитие региона и повышение качества жизни всего сообщества на основе традиционных духовных, социокультурных российских ценностей, сохранение исторической памяти, преемственности поколений, развитие национального самосознания и способности к социокультурному наследованию, обеспечение качественной подготовки человека к активной общественной и профессиональной деятельности **в гармонии личностных, коллективных, общественных и государственных интересов.**

Деятельность Комплекса в качестве основного субъекта разработки и реализации стратегии инновационного развития региональной системы патриотического воспитания детей и молодёжи определяется той сущностной ролью, которую патриотизм как базовая национальная ценность играет в современной «экономике знаний» и глобальных тенденциях современности. С патриотическим воспитанием, его социальной привлекательностью, его потенциалом в формировании творческой, инновационно-ориентированной личности связаны конкурентоспособность России в мире, социальная консолидация, стабильное социальное развитие и национальная безопасность.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СУБЪЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Ключевым мотивом разработки Стратегии становится необходимость перевода системы патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области из режима функционирования в режим

инновационного развития на основе усиление роли патриотизма в решении государственных задач на территории региона. В рамках Стратегии феномен патриотизма определяется квинтэссенция сущностных свойств человека, интегральная характеристика человеческой деятельности, выражающая высшую степень развития его чувств, сознания, отношений, поступков и степень реализации в предметно-практической деятельности ментальных, социальных, интеллектуальных, возможностей человека, не противоречащих процессам развития окружающей его социально-культурной среды. Моделью личности патриота является обладание и тотальное проявление человеком когнитивных, эмоционально-чувственных, морально-волевых, ценностно-смысловых свойств, таких как гуманистичность, креативность, рефлексивность и способности к продуктивным социальным интеракциям.

Настоящая Стратегия солидаризируется с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года в признании стратегической цели «... достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» и ориентируется в достижении целей на развитие инновационной системы патриотического воспитания.

Инновационная деятельность в патриотическом воспитании – это комплексная технология управления развитием интеграционных процессов в конкретном воспитательном пространстве, позволяющая системно изменять структуру, содержание и организацию образовательно-воспитательного процесса в целом. В результате обеспечивается воспроизводство и трансформация ценностей, идеалов, смыслов, что обеспечивает целостность и стабильное развитие как самой системы патриотического воспитания, так и основных её субъектов.

Таким образом, сущность инновационного развития региональной системы патриотического воспитания представляет собой технологию социально-педагогического обеспечения деятельности основных субъектов в соответствии с определёнными целями. Особое значение в обеспечении инновационности развития региональной системы патриотического воспитания роль имеет создание регионального кластера, т.е. - организация социально-педагогического процесса от разработки методологии деятельности и логического построения содержания воспитания во взаимосвязи с соответствующим ресурсам педагогическими технологиями, которые определяют способ взаимоотношения субъектов регионального пространства между собой.

В тоже время региональная система патриотического воспитания вторична по отношению к региональной образовательной системе, реализующей федеральные государственные образовательные стандарты, осуществляющей воспитание на основе национального воспитательного

идеала и базовых национальных ценностей. В широком социокультурном контексте региональная система патриотического воспитания выступает как специально организованный социально-педагогический механизм целенаправленного использования закономерностей развития, воспитания, социализации личности на основе проектирования инновационных моделей.

Социально-педагогическое проектирование образовательных моделей, реализующих цели патриотического воспитания детей и молодёжи основывается на требованиях федеральных государственных образовательных стандартов, которые определяют социальные эффекты современного образования, роль человека и его место в современном российском обществе, связь школы и общества, что и составляет предмет интеграции образования и институтов гражданского общества.

Данная интеграция, являясь инновационным признаком региональной системы патриотического воспитания, указывает на смысловые характеристики Стратегии, определяющей, в свою очередь цели.

Цель Стратегии инновационного развития региональной системы патриотического воспитания детей и молодёжи – формирование новых поколений победителей, доверяющих своей стране, её ценностям, истории, культуре и традициям, вовлечённых в проблемы общественного развития, способных к жизнедеятельности в изменяющемся мире, преодолению вызовов истории и современности, готовых к самореализации, саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации на благо Отечества, обеспечивающих их социальную успешность, ответственность перед семьёй, обществом и государством, занимающих активную гражданскую позицию.

Цель инновационного развития региональной системы патриотического воспитания согласуется с целью Стратегии и выступает наиболее обобщённой задачей, определяющей: а) тактические установки программ, моделей и проектов патриотического воспитания, разрабатываемых субъектами региональной системы; б) пути удовлетворения ожиданий различных социальных групп регионального сообщества; в) согласуется с задачами современной образовательной политики РФ, изложенной в требованиях Федеральных государственных образовательных стандартов.

Региональная система патриотического воспитания реализует свою основную функцию формирования жизнедеятельности человека в изменяющемся мире на основе соответствующей (патриотически ориентированной) образовательной политики, осуществляя управление деятельностью основных субъектов и обеспечивая его оптимальную организацию и развитие, реализуя требования федеральных государственных образовательных стандартов в созданной для этих целей сети образовательных учреждений.

В патриотическом воспитании значительную роль для будущего инновационного развития играют и формируемые у человека жизненные установки и модели поведения. Ключевые для человека инновационного

общества личностные качества - мобильность, желание обучаться в течение всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию риска в целом недостаточно развиты по сравнению со странами с высокой инновационной активностью. Патриотизм – это сложный комплекс социальных и личностных чувств, переживаний, оценок реальности, складывающихся на основе сакрализации отношений к целостности общества, которая проявляется так же и в гражданской идентичности.

Стратегия, опираясь на положительные результаты, достигнутые в реализации региональных программ патриотического воспитания в предыдущие годы, корректирует их, а также учитывает новые направления региональной политики создания кластеров для поддержки инноваций в сфере патриотического воспитания, сформированные в последние годы.

Учитывая, что одним из важнейших с точки зрения инновационного развития сохраняющихся у России и, в частности – Волгоградской области, конкурентных преимуществ является человеческий капитал, Стратегия как способ концентрации и эффективного использования ресурса патриотизма в отличие от существующих концепций, моделей, проектов и программ **направлена** на инновационное развитие патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области за счёт моделирования, проектирования, конструирования, внедрения и освоения пространства патриотической жизнедеятельности детей и молодёжи, в котором органически взаимосвязаны теория и практика, обучение, воспитание и социальные практики различных групп населения региона.

Инновационная направленность Стратегии определяется миссией региональной системы патриотического воспитания.

Миссия региональной системы патриотического воспитания – формирование целостного человека культуры, гражданина, патриота Отечества, повышение уровня жизнеспособности и защищённости человека, коллектива, сообщества через раскрытие потенциала личности и конструктивности социальных отношений и культуры и формирование в региональном социуме механизма опережающего социокультурного воспроизводства.

По отношению к цели миссия выступает фактором действия и способствует решению следующих задач:

На **личностном уровне** – формирование российской гражданской идентичности и патриотизма как социальной установки личности, составляющей основу морального долга и потребности служения Родине, направленной на достижение победы в которой гармонично сочетаются интересы личности и семьи, общества и государства во благо Отечества.

На **региональном уровне** – создание в образовательном пространстве Волгоградской области кластера национальной инновационной системы патриотического воспитания детей и молодёжи, направленной на формирование успешных людей и воспроизводство поколений Победителей как основы становления патриотических установок, жизненной стратегии и

установок молодежного сообщества, возникающих за счет проживания общезначимых событий в деятельностно выстроенных ситуациях взаимодействия личности и семьи, общества и государства.

На **социетальном уровне** предполагается обновление общества через патриотизм, создания новых условий развития гражданского общества в условиях активизации социального диалога личности, регионального сообщества, российского общества и государства; создания механизмов противостояния антипатриотической риторике в средствах массовой информации; формирование самосознания региона, нашей страны в мире, консолидации российского общества.

На **государственном уровне** – это формирование государственно-общественной системы патриотического воспитания достойных граждан и патриотов Отечества, укрепление национальной безопасности, российской государственности, сохранение территориальной целостности нашей страны.

На **институциональном уровне** – это организационно-нормативное, ценностно-смысловое, инфраструктурное оформление потребности личности, семьи, общества и государства в патриотизме.

К субъектам реализации Стратегии относятся – Правительство Волгоградской области, Волгоградская епархия Русской Православной Церкви, общественные объединения и некоммерческие организации патриотической направленности, заинтересованные учреждения и организации Волгоградской области, органы местного самоуправления.

Патриотическое воспитание осуществляется посредством таких основных факторов, как личность воспитателя, содержание воспитательного процесса, организация воспитательного процесса, программы патриотического воспитания основных субъектов региональной системы патриотического воспитания, проекты и программы общественных объединений и организаций.

МОДЕЛЬ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК КЛАСТЕРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее особое актуальность приобретает идея создания в Волгограде научно-инновационного социально-педагогического комплекса патриотического воспитания как регионального кластера. Данная идея исходит из современных представлений о нелинейном развитии социальных систем и получении от взаимодействия составляющих компонентов синергетического эффекта. Кластером, в данном случае, является совокупность согласованно и целенаправленно действующих субъектов региональной системы патриотического воспитания, сложившаяся на основе социального партнёрства, определяющего его функции, роли и ответственность.

В качестве методологии моделирования научно-инновационного социально-педагогического комплекса как базового субъекта патриотического воспитания в регионе предлагается кластерный подход.

Под кластерным подходом к инновационному развитию региональной системы патриотического воспитания понимается технология формирования пространства социального партнерства в согласованных целях, интересах и направленности деятельности, в котором интегрируются ресурсы образования, культуры, молодежной политики, общественных объединений и организаций, что усиливает конкурентные преимущества, как отдельных субъектов, так и кластера в целом.

Синергетический эффект кластера региональной системы патриотического воспитания есть результат кооперативного действия основных субъектов, приводящий к изменению качественного состояния сферы образования и траектории ее развития, а равно к удержанию региональной модели образования как социального института на устойчивой траектории развития,

Задача комплекса как регионального кластера – развитие у работников образования, культуры, спорта, молодежной политики, общественных организаций опыта построения образовательно-воспитательного пространства, обеспечивающего воспитание готовности к достойному служению Отечеству через механизмы смыслотворчества, самоопределения, самореализации личности, развития ее ценностной сферы на основе интеграции патриотизма в современное образование и культуру.

В основу модели кластера положен реальный процесс создания инновационных интегрированных структур патриотического воспитания детей и молодежи. Данная структура многоуровневая.

Первый уровень – методологический. На данном уровне разрабатываются инновационные подходы к патриотическому воспитанию как социально-педагогическому процессу в современных условиях.

Второй уровень модели – концептуальный, включающий в себя разработку концепций инновационных моделей патриотического воспитания, образовательных программ, проектирование процесса патриотического воспитания.

Третий уровень – методический. На данном уровне субъекты инновационной системы патриотического воспитания разрабатывают методическое обеспечение процесса патриотического воспитания.

Четвёртый уровень – эмпирический. Он включает в себя опытно-экспериментальную работу по моделированию, проектированию и конструированию инновационных моделей патриотического воспитания и их апробации.

Пятый уровень – внедренческий – как организация ресурсных центров патриотического воспитания. Цель деятельности ресурсных центров патриотического воспитания разработка инновационных моделей патриотического воспитания, формирующих российскую гражданскую

идентичность. Ресурсные центры организуются в учреждениях образования как **по-вертикали** (начальное общее, основное общее, полное общее, профессиональное образование), так и **по-горизонтали**, в соответствии с задачами и направлениями патриотического воспитания детей и молодёжи (духовно-нравственное, историко-краеведческое, военно-патриотическое, гражданско-патриотическое, социально-патриотическое, спортивно-патриотическое). На базе ресурсных центров создаются **стажёрские, инновационно-технологические площадки**, в рамках деятельности которых разрабатываются программы, модели, технологии и методики патриотического воспитания в конкретных условиях и для различных возрастных групп населения, а также осуществляется профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов в сфере патриотического воспитания.

Основными функциями Комплекса в социально-педагогическом сопровождении развития региональной инновационной системы патриотического воспитания являются следующие: **взаимодействие, координация, интеграция, сетевой подход.**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Решение задач Стратегии осуществляется в рамках реализации следующих направлений.

1. Совершенствование нормативных правовых актов, направленных на инновационное развитие системы патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области:

а) актуализация нормативных правовых актов с целью инновационного развития системы патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области и приведение их в соответствие с законодательством Российской Федерации, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

б) создание единого нормативного и правового поля региональной системы патриотического воспитания детей и молодёжи, путем создания модельных проектов для муниципальных образований, учреждений образования, культуры, молодёжной политики, общественных организаций и иных институтов воспитания и социализации детей и молодёжи.

2. Создание целостного регионального пространства патриотического воспитания в Волгоградской области:

а) разработка для учреждений образования, культуры, молодёжной политики, спорта, общественных организаций теоретико-методологических, научно-методических основ и механизмов внедрения инновационных моделей патриотического воспитания;

б) повышение роли традиционных духовных, социокультурных российских ценностей, сохранение исторической памяти, преемственности

поколений, развитие национального самосознания и способности к социокультурному наследованию;

в) обеспечение качественной подготовки человека к активной общественной и профессиональной деятельности в гармонии личностных, коллективных, общественных и государственных интересов.

3. Превращение патриотического воспитания в базовый институт социализации личности:

а) формирование у молодёжи Волгоградской области высокого патриотического сознания, чувств и реальных проявлений патриотизма;

б) разработка и внедрение технологий синтеза культуры и патриотизма как решающего фактора их самоизменения, (самореализации, саморазвития и самосовершенствования на благо Отечества), направленного на ключевые приоритеты в целенаправленном формировании идеалов, ценностных ориентаций, смыслов, норм, идеалов и стереотипов поведения молодых россиян;

в) конструирования в патриотическом воспитании **таких эффектов общественного развития**, как формирование российской гражданской идентичности в условиях полиэтничного, поликонфессионального и поликультурного государства; социальная и духовная консолидация российского общества; обеспечение социальной мобильности личности, качества и доступности образования как факторов уменьшения рисков социального расслоения общества; конструирования социальных норм доверия представителей различных социальных групп, религиозных и национальных культур; успешная социализация подрастающего поколения; повышение конкурентоспособности личности, семьи, общества и государства.

г) социально-педагогическое проектирования в региональной инновационной системе способов, механизмов и технологий порождения и освоения смысла Родины в контексте социальной ответственности, российской гражданской идентичности и служения Отечеству.

д) стимулирование инновационной активности молодежи, в том числе творчества школьников и студентов;

е) формирования у детей и молодёжи способности и готовности к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому; способности к критическому мышлению; способности и готовности к разумному риску, креативности и предприимчивости, умения работать самостоятельно, готовности к работе в команде и в высококонкурентной среде и др.

Переход к использованию новых образовательных технологий и методов в школе будет обеспечен путем аттестации кадров, формирования современных профессиональных стандартов деятельности педагогических и управленческих кадров и обновления квалификационных требований.

4. Создание комплекса ресурсов, условий и средств, направленных на реализацию целей опережающего развития патриотического воспитания в социальной и экономической сфере Волгоградской области.

а) организацию федерального ресурсного центра как кластера национальной системы патриотического воспитания детей и молодёжи;

б) создание условий для развития инноваций и творчества педагогов и организаторов патриотического воспитания через непрерывную систему конкурсов, олимпиад, предполагающую обеспечение возникновения инновационного опыта;

в) разработка и внедрение комплекса диагностических процедур и методов, направленных на выявление и отслеживание инновационного развития системы патриотического воспитания в регионе;

г) разработка программы адресного мониторинга динамики достижений субъектов региональной системы патриотического воспитания различного уровня.

5. Интеграция различных субъектов региональной системы патриотического воспитания, которая осуществляется через:

а) организацию межведомственного взаимодействия как сферы социального партнерства в сфере патриотического воспитания;

б) разработка научно-обоснованного алгоритма социально-педагогического сопровождения региональной системы патриотического воспитания;

в) создание социально-педагогических кластеров сопровождения системы патриотического воспитания в регионе.

г) развитие инновационного кадрового потенциала региональной системы патриотического воспитания в сфере науки, образования и технологий;

д) повышение инновационной активности государственно-частного партнёрства и ускорение появления новых инновационных структур и субъектов патриотического воспитания в регионе;

е) обеспечение открытости Волгоградской области как основы национальной инновационной системы патриотического воспитания, а также интеграции Волгоградской области в общенациональные процессы создания и использования нововведений.

6. Модернизация научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности:

а) организация взаимодействия с вузами и научно-исследовательскими учреждениями (создание в вузах, научных учреждениях, средних общеобразовательных учреждениях научных обществ школьников, кружков исследовательского направления; проведение конкурсов исследовательских работ учащихся и др.);

б) развитие проектной деятельности детей и молодежи в сфере духовно-нравственного развития и патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области;

в) организация региональных исследований проблем патриотического воспитания детей и молодёжи - создание областных экспериментальных площадок, программ патриотического воспитания.

7. Развитие кадрового потенциала и формирование качественного состава организаторов и специалистов по патриотическому воспитанию детей и молодёжи подразумевает:

а) создание условий для личностного роста работников образования, культуры, молодёжной политики и науки;

б) разработка и апробация новой позиции педагога в патриотическом воспитании детей и молодёжи - позиции тьютора, модератора, фасилитатора и др.;

в) создание ресурсных центров по подготовке, повышению квалификации педагогических кадров в вопросах сопровождения патриотического воспитания на базе ВГАПКиПРО.

г) создание сети консультационно-методического сопровождения профессиональной деятельности педагогов.

8. Совершенствование социального партнёрства учреждений образования, культуры, молодёжной политики, общественных организаций и повышение эффективности управления региональной системой патриотического воспитания будет осуществляться за счет:

а) проектирования и формирования инновационных основ развития региональной системы патриотического воспитания;

б) внедрения современных технологий стратегического управления и проектирования, менеджмента качества и бюджетирования;

в) создания условий для устойчивости взаимосвязей основных субъектов;

г) усиления творческих начал в системе отбора и подготовки кадров;

д) построения современной системы управления качеством патриотического воспитания в регионе.

Обеспечение эффективной реализации Стратегии требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами региональной государственной власти, бизнесом, научными и образовательными организациями, а также организациями гражданского общества. В этих целях органами исполнительной власти Волгоградской области на постоянной основе будут проводиться консультации по вопросам разработки и реализации государственной инновационной политики Волгоградской области, оценки эффективности реализации проектов и программ, а также развития механизмов государственно-частного партнёрства в инновационной сфере.

Показателями, по которым можно судить о возможностях инновационного развития региональной системы патриотического воспитания, могут быть:

1. Уровень целостности региональной системы патриотического воспитания, детерминированный степенью развитости взаимоотношений образования с другими социальными институтами – культурой, молодёжной политикой, здравоохранением, институтами гражданского общества и т.д.
2. Выраженность социального характера и направленности на изменения социальной действительности, что обеспечивает привлекательность инвестиций в развитие региональной системы патриотического воспитания.
3. Легитимность статусной позиции региональной системы патриотического воспитания со стороны регионального сообщества, что предполагает её соответствующую трансформацию в особый вид практики общественного развития и базовый институт социализации личности.
4. Наличие реального многообразия инновационных моделей патриотического воспитания, их предметной модификации и образовательной направленности, вариативности и т.д., при условии сохранения возможности выбора с позиций ресурсного диапазона удовлетворения образовательных и социокультурных потребностей и прогностически выстроенных моделей возможностей.
5. Сформированность условий инновационной деятельности основных субъектов системы патриотического воспитания, которые определяют структуру инновационного процесса, инновационную инфраструктуру, широкий диапазон социального партнёрства, информационное обеспечение, мобильность инновационного пространства и др.
6. Степень развитости управленческой культуры в условиях социального развития как динамичного, неравновесного, открытого, характеризующегося разнохарактерностью и неупорядоченностью факторов развития, неоднородностью и ограниченностью ресурсов как материальных, экономических, так и соответствующего качества профессионально-педагогической культуры организаторов.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегия инновационного развития патриотического воспитания в Волгоградской области имеет общероссийский контекст и направлена на создание прецедента в России – инновационной региональной системы патриотического воспитания населения. Стратегия инновационного развития патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области – это своеобразный ориентир в разработке программ воспитания и социализации детей и молодёжи в образовательно-воспитательном пространстве региона и страны, позволяющий:

- активизировать возможность распространения инновационных продуктов с помощью менеджерской сети партнёров в образовательное

пространство города-героя Волгограда, Волгоградской области и субъектов РФ;

- активизировать кадровое развитие, обеспечиваемое возможностью повышения квалификации в сфере образования, культуры и молодежной политики;

- сформировать пространство взаимного консультирования учреждений образования, культуры и молодежной политики, входящим в сеть экспериментальных площадок ВГАПК РО по вопросам методологии, теории и практики, обмена опытом и интенсификации профессиональных коммуникаций в области патриотического воспитания;

- усилить репутацию и формирование позитивного имиджа учреждения, как субъекта патриотического воспитания за счет консолидации в городском и региональном образовательном пространстве;

- оптимизировать партнерские отношения с властью на основе механизмов общественно-государственного партнерства и разделения ответственности между партнерами инновационного социально-научно-образовательного комплекса патриотического воспитания детей и молодежи Волгоградской области.

При оценке эффективности реализации Стратегии инновационного развития региональной системы патриотического воспитания детей и молодежи, особое значение имеют показатели качества патриотического воспитания, уровень материальной базы, научно-педагогический уровень, социальная активность обучающихся и т.п.

Потенциал педагогических ресурсов характеризуется, главным образом, квалификационно-образовательным уровнем персонала, половозрастной структурой педагогов, текучестью кадров, занятых в сфере патриотического воспитания.

Ресурсный потенциал оценивается с точки зрения наличия и доступности стратегических ресурсов или основных факторов деятельности и уровень прозрачности и конкурентности рынка ресурсов. Инвестиционный потенциал следует рассматривать в двух аспектах: а) наличие и доступность инвестиционных ресурсов; б) наличие эффективных потенциальных инвестиционных проектов.

Инновационно-технологический потенциал субъектов регионального кластера определяется их инновационной активностью, совокупностью специализированных организаций, а также подразделений прочих организаций в составе Комплекса, способных обеспечить потребности субъектов в обновлении технологий, а также объемом реально предоставленных инновационных продуктов деятельности.

Потенциал социально-педагогической инфраструктуры определяется способностью учреждений и организаций, входящих в региональный кластер, обеспечить нормальное функционирование региональной системы патриотического воспитания по мере ее инновационного развития.

Потенциал социальной инфраструктуры характеризуется ее вкладом в

воспроизводство и развитие потенциала воспроизводства человеческого капитала как духовного ресурса развития региона, страны и каждого человека.

В конечном итоге от внедрения кластерного подхода к инновационному развитию региональной системы патриотического воспитания должны быть получены следующие результаты:

- обеспечение опережающего развития системы патриотического воспитания в становлении нового качества человеческого капитала в изменяющемся мире;
- расширение пространства патриотического воспитания Волгоградской области за счёт социального партнёрства с федеральными структурами и другими регионами;
- внедрение передовых инновационных технологий патриотического воспитания, интегрирующих ресурсы образования, культуры, молодёжной политики, общественных объединений и организаций, институтов гражданского общества;
- повышение инвестиционной привлекательности системы патриотического воспитания в Волгоградской области;
- создание и развитие инновационных форм организации патриотического воспитания детей и молодёжи;
- расширение пространства взаимодействия на федеральном и межрегиональном уровне по подготовке и повышению квалификации специалистов в сфере патриотического воспитания детей и молодёжи;
- модернизация основных фондов и технологий, обновление материальной базы и инфраструктуры учреждений и организаций, ведущих работу по патриотическому воспитанию детей и молодёжи;
- формирование и развитие привлекательности патриотического воспитания для регионального сообщества, институтов гражданского общества, учреждений и организаций на основе реализации приоритетных инновационных проектов;
- повышение государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, совершенствование механизмов предоставления государственной поддержки субъектам региональной системы патриотического воспитания;
- увеличение количества учреждений и организаций, ведущих работу по патриотическому воспитанию детей и молодёжи и т.д.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

I. Первый этап (2012-2015 гг.) - концептуальный.

На данном этапе разрабатываются методология Стратегии на основе кластерного подхода, концептуальные основы инновационного развития системы патриотического воспитания детей и молодёжи Волгоградской области, проводится обновление региональной и муниципальной нормативной правовой базы патриотического воспитания, разрабатываются

инновационные модели патриотического воспитания детей и молодёжи по различным направлениям патриотического воспитания.

Создаются модельные проекты развития инфраструктуры и нормативных правовых актов по проблемам инновационного развития муниципальных систем патриотического воспитания. Создаётся региональный научно-инновационный социально-педагогический комплекс патриотического воспитания детей и молодёжи и Совет при Губернаторе Волгоградской области по патриотическому воспитанию. Органами исполнительной власти муниципальных образований Волгоградской области и органами местного самоуправления создаются координационные советы по патриотическому воспитанию.

Разрабатываются пилотные проекты по различным направлениям патриотического воспитания в рамках региональной Стратегии.

В муниципальных образованиях Волгоградской области открываются новые общеобразовательные учреждения – кадетские корпуса, школы, классы различной направленности (казачьи, МЧС, полиции, видов Вооружённых сил и родов войск и др.). Проводятся социологические исследования по проблемам патриотического воспитания, выходят научные издания, учебные пособия, популярная литература по тематике патриотизма и патриотического воспитания. Проводятся муниципальные, региональные, всероссийские научно-практические конференции по проблемам инновационного развития патриотического воспитания. Проводится работа по усилению патриотически ориентированной насыщенности сети Интернет.

Проводится работа с организаторами патриотического воспитания. Укомплектованность дипломированными и сертифицированными специалистами в учреждениях, ведущих работу по патриотическому воспитанию, составляет не менее 30 %.

II. Второй этап (2016-2020 гг.) – проектно-технологический.

На данном этапе совершенствуется региональная и муниципальная нормативная правовая база инновационного развития региональной системы патриотического воспитания.

Завершается формирование организационной структуры научно-инновационного социально-педагогического комплекса. Проводится Всероссийская научно-практическая конференция по проблемам диссеминации инновационного опыта Волгоградской области среди субъектов Российской Федерации. Осуществляются меры поддержки дальнейшего развития инфраструктуры патриотического воспитания.

Принимаются новые региональные и муниципальные целевые программы патриотического воспитания. Продолжается апробация инновационных моделей патриотического воспитания и их внедрение в практику. Осуществляется мониторинг состояния патриотического воспитания, разрабатываются и утверждаются комплексные программы,

планы инновационного развития систем в учреждениях образования, культуры, молодёжной политики, общественных организаций.

Эффективно работает система подготовки квалифицированных кадров для организации патриотического воспитания детей и молодёжи. В муниципальных образованиях области создаются молодежные центры патриотического воспитания. Создаются наукоёмкие кластеры патриотического воспитания, открываются новые общеобразовательные учреждения – кадетские корпуса, школы, классы. Издаются учебные и учебно-методические пособия по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию для общеобразовательных учреждений.

Региональный информационный портал в сети Интернет начинает предоставление бесплатных информационных услуг населению. На портале публикуются результаты теоретических и научно-практических работ по патриотическому воспитанию, методические рекомендации по вопросам реализации государственной политики Правительства Волгоградской области в сфере патриотического воспитания.

Проводятся различного уровня научно-практические конференции по проблемам реализации государственной политики Правительства Волгоградской области в сфере патриотического воспитания.